



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA
EDUCACIÓN MEDIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DE MINGA GUAZÚ EN EL AÑO 2023**

Autora:

María Clara Silvero Martínez
silveromariaclara6@gmail.com

Orientadora:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez
liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciada en

Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2023

RESUMEN

El estudio se llevó a cabo en una institución educativa de Minga Guazú en el año 2023, con el propósito de analizar el uso de las redes sociales en estudiantes de la Educación Media. La investigación se centra en la adolescencia, una etapa crucial caracterizada por cambios fisiológicos, cognitivos, sociales y emocionales. Los alumnos estudiados pertenecen a la generación Z (1994-2010), lo que subraya la importancia de comprender sus hábitos en el uso de las redes sociales, herramientas fundamentales para el desarrollo de habilidades digitales. El propósito del estudio es comprender la dinámica actual de las redes sociales entre los jóvenes para adaptar estrategias educativas. Esto busca promover un uso consciente y beneficioso de las plataformas en el entorno académico. La investigación, de diseño no experimental y corte transversal, involucró a 82 alumnos de primero y tercer curso. La recopilación de datos se realizó mediante un cuestionario con 16 preguntas cerradas. Los resultados destacan que el 75% de los alumnos utiliza diariamente las redes sociales, principalmente Instagram (54,2%). Además, se observó un interés significativo en el desarrollo de habilidades digitales, con el 72% participando en la creación de contenidos digitales. El 31,9% considera el uso de las redes sociales como una necesidad, y hay consenso (72%) en que los medios digitales son vitales como fuente de interacción entre los estudiantes.

Palabras claves: Redes sociales, adolescentes, estudiantes.

ABSTRACT

The study was carried out in an educational institution in Minga Guazú in the year 2023, with the purpose of analyzing the use of social networks in high school students. The research focuses on adolescence, a crucial stage characterized by physiological, cognitive, social and emotional changes. The students studied belong to generation Z (1994-2010), which underlines the importance of understanding their habits in the use of social networks, fundamental tools for the development of digital skills. The purpose of the study is to understand the current dynamics of social networks among young people to adapt educational strategies. This seeks to promote conscious and beneficial use of platforms in the academic environment. The research, with a non-experimental and cross-sectional design, involved 82 first and third year students. Data collection was carried out using a questionnaire with 16 closed questions. The results highlight that 75% of students use social networks daily, mainly Instagram (54.2%). Additionally, significant interest was seen in developing digital skills, with 72% participating in digital content creation. 31.9% consider the use of social networks as a necessity, and there is consensus (72%) that digital media are vital as a source of interaction between students.

Keywords: Social networks, teenagers, students.